中国调味品协会 | 中国调味品展

立足当下 展望"味"来

2018第十四届中国（国际）调味品及食品配料博览会

展会报告

中国调味品协会 | 中国调味品展

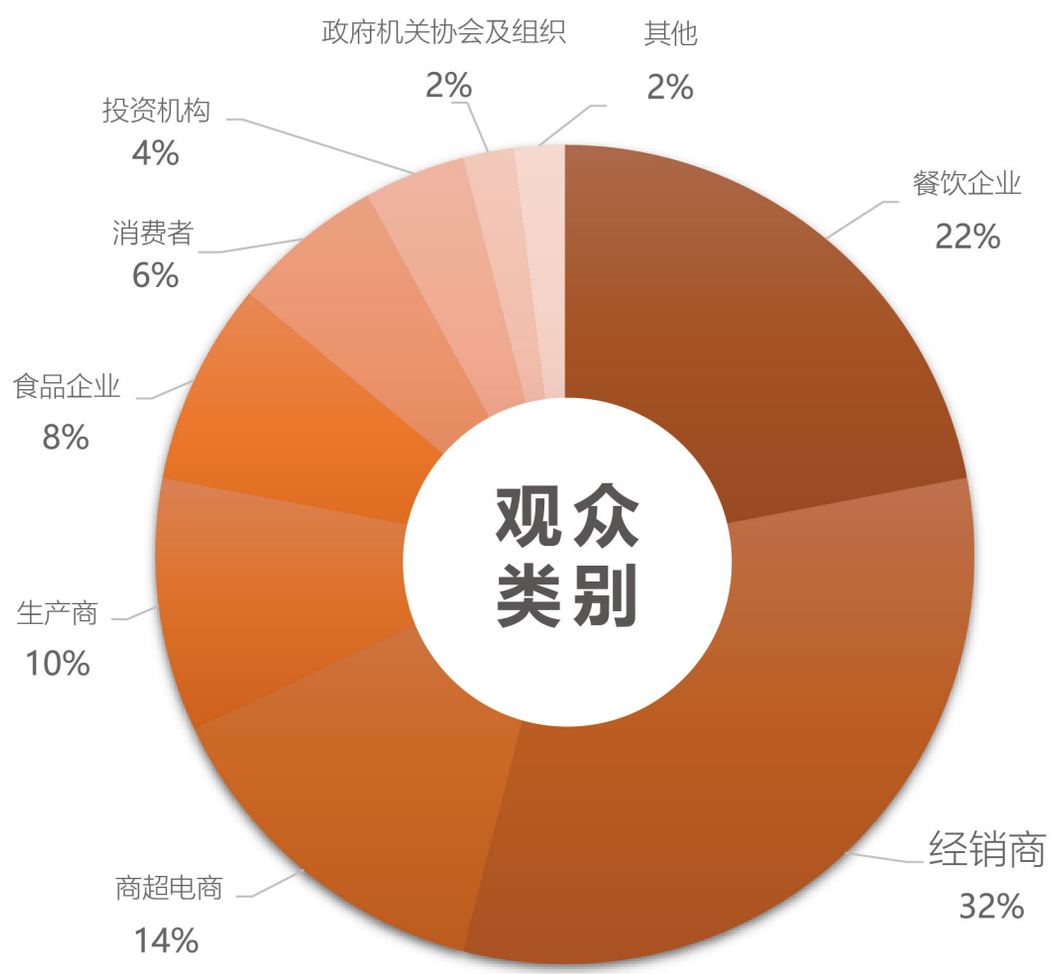
大数据时代

从数据看调味品行业发展脉络

中国调味品协会 | 中国调味品展

大数据时代

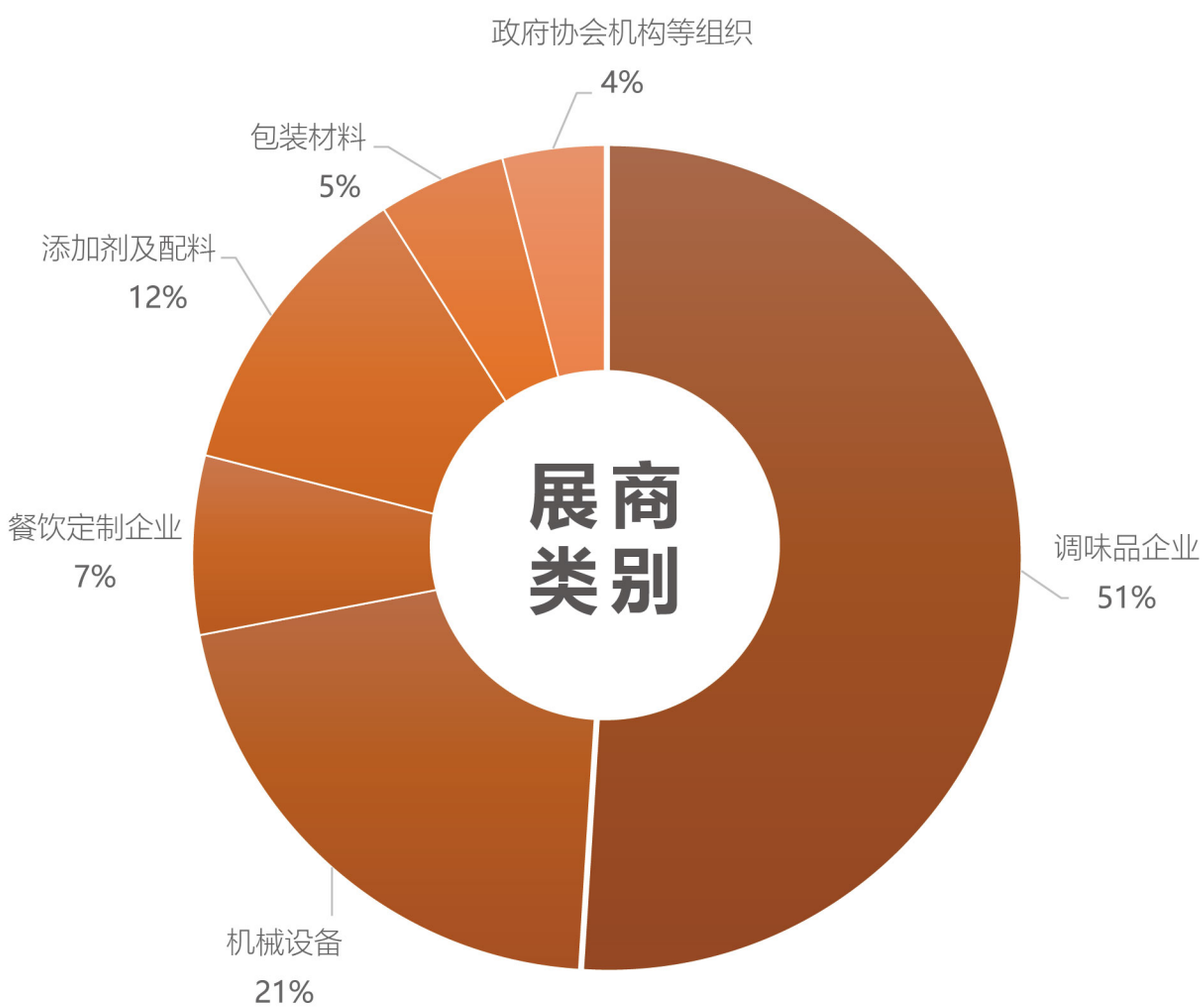
从数据看调味品行业发展脉络



中国调味品协会 | 中国调味品展

大数据时代

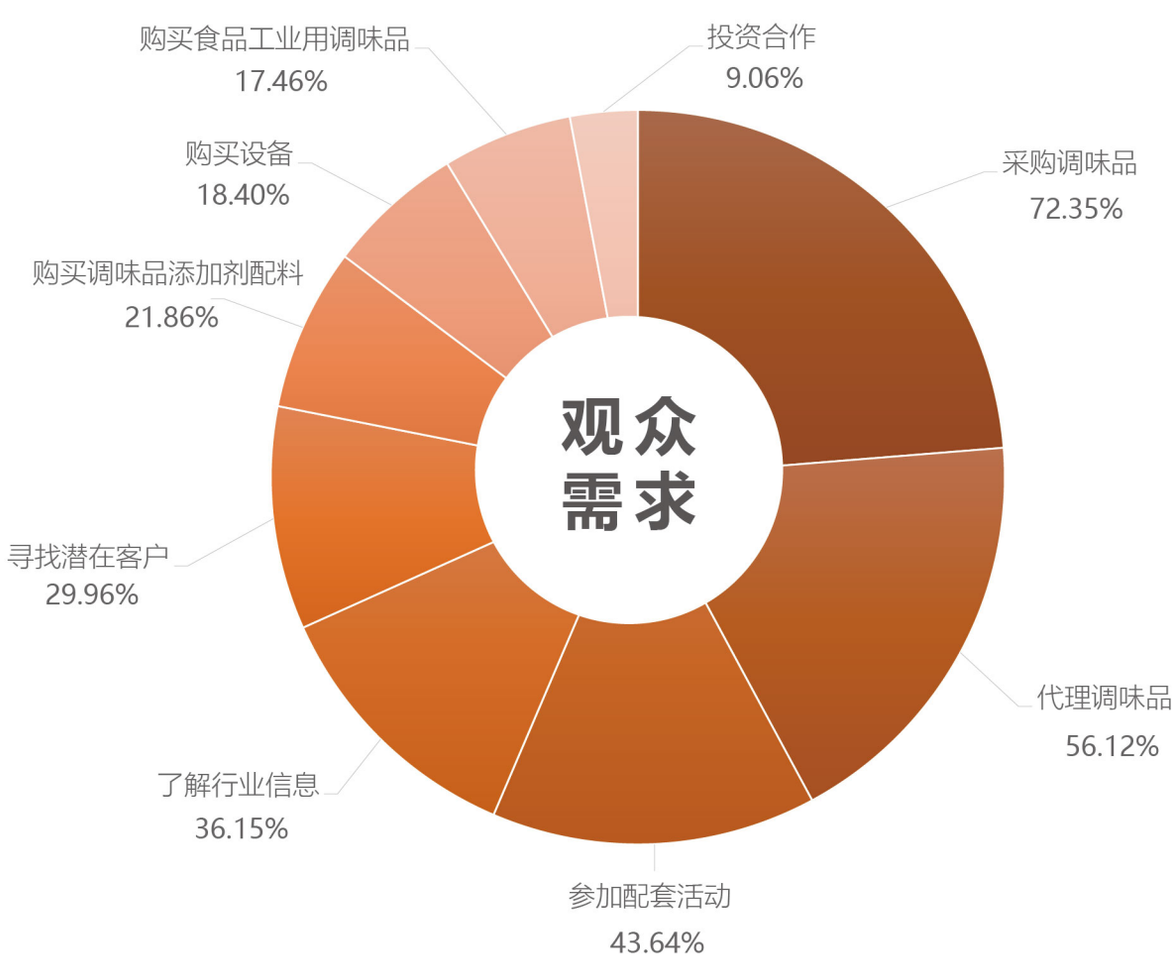
从数据看调味品行业发展脉络



中国调味品协会 | 中国调味品展

大数据时代

从数据看调味品行业发展脉络



中国调味品协会 | 中国调味品展

大数据时代

从数据看调味品行业发展脉络

中国调味品协会 | 中国调味品展

八大精彩亮点

塑造调味品专业展品牌形象

一、年度盛宴，大咖、精英云集，商业资源、资讯流量高度集中

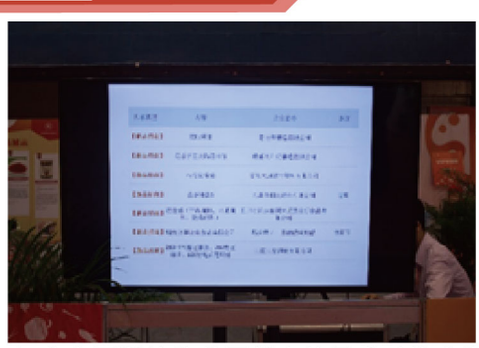
中国调味品协会会长张玉宏、执行会长卫祥云、秘书长白燕及众多企业家、经销商出席CFE2018开幕式，商业资源、商情资讯空前集中！

二、开展展商与观众一对一、一对多对接洽谈服务

√ CFE2018特别增设对接洽谈服务专区，并增加广告投放屏，实时公布企业及观众需求信息；

√ 开展展商与观众一对一、一对多服务；

√ 为产业链上下游提供供求精准对接，提升展会服务质量。



▲ 信息不断滚动并更新中的需求对接广告投放屏展商及观众可实时查看

▲ 氛围热烈的一对一、一对多，展商与经销商对接洽谈集锦

中国调味品协会 | 中国调味品展

八大精彩亮点

塑造调味品专业展品牌形象

三、中餐调味标准化发展趋势论坛——群雄毕至，分享经验

▶主办单位：中国调味品协会　▶协办单位：梁汾醋业 山西梁汾醋业有限公司

√想在全国各地能吃到同一个口味的传承，一定是要建立体系化的标准；

√解决调味品标准化难题，才能确保中餐标准化制作以及高质量复制的产出；

√中餐调味标准化领域领先企业现场分享企业成功经验。

黄　耕

化繁为简 坚持求变

黄记煌

宋春雪

功能醋定制—智能化谷物固态生物发酵技术撬动新市场

梁汾醋业

张　彦

中餐标准化助力餐饮供给侧结构改革

六位仙

张福财

复合调味料的标准化、定制化、个性化发展之路

大厨四宝

于连富

标准化汤底料的研发与定制，让天下没有难开的汤食餐厅

独凤轩

雷　鸣

美乐，调味品的体验式深度定制与标准化

美乐食品

张　庆

崛起在江苏中部的“非凡园区、食品之都”——中华好味道、兴化调味料

兴化开发区

中国调味品协会 | 中国调味品展

八大精彩亮点

塑造调味品专业展品牌形象

四、中国调味品行业智能制造高端论坛暨CFE2018第十一届科技论坛——干货输出，掌声连连

主办单位：中国调味品协会　中国轻工机械协会

√用智能机械代替人力，有助于企业规模化的发展，帮助企业改进生产工艺，提升产量和产品质量；

√调味品行业的高质量和规模化发展，不仅是解决当前社会矛盾的抓手和出发点，也是调味品行业未来发展的方向；

√共享智能制造领域成功企业前沿思想和创新理念，借鉴成功经验，实现资源深度共享。

白燕

中国调味品协会 | 秘书长

王欣

中国轻工机械协会 | 秘书长

章柱梁

科埃斯灌装包装 | 高级技术销售经理

KHS科埃斯，150年创新及德国制造助力调味品行业智能升级

罗志军

广州珠江啤酒集团 | 副总经理

《如何在旧厂搬迁改造中实现装备技术升级》--珠江啤酒智能工厂建设案例思考

邰溧

江苏新美星包装 | 高级产品经理

调味品产品的产存一体化智能工厂解决方案

川端信治

东洋克斯贸易（上海） | 总经理

通过胶管和接头实现的食品安全以及节能方案

俞靓

克朗斯 | 数字化解决方案销售经理

克朗斯加速调味品行业智能工厂落地

任博

宁波长荣酿造设备 | 研发部工程师

创新制曲技术，推动产业机械化智能化发展

江灿

青岛宝佳自动化 | 销售工程师

调味品行业智能制造系统案例分享

中国调味品协会 | 中国调味品展

八大精彩亮点

塑造调味品专业展品牌形象

五、2018中国调味品互联网营销高峰论坛暨中国调味品经销商（广州）发展论坛——强强联合，颠覆时代

▶主办单位：中国调味品协会　▶协办单位：优配良品　优配良品（北京）科技有限公司

√ 新形势、新态势下，腾讯、美菜等在内的商界名士、行业精英和电商人士会聚一堂，共商互联网营销妙法；

√ 分析传统调味品企业如何借互联网优势构筑互联网+时代企业核心竞争力；

√ 聚焦传统渠道与网络营销有机整合热点，为中国调味品企业的互联网转型出谋划策。

史庆东
优配良品（北京）科技有限公司&CEO
《餐饮x调味品x互联网平台》

朱泉斌
腾讯广告营销服务线行业业务部客户总监
《调味品行业营销解决方案分享》

任小东
中国电子商务协会快消分会秘书长
《新产品 新模式 新组织 新传播 新通路-五新全网营销》

杨甜甜
美菜 品牌经理
《餐饮B2B--调味品销售新破局》

张戟
上海至汇营销咨询有限公司 总经理
《大单品引爆市场》

宋金荣
开心果网络科技有限公司 智能营销总监
《借力互联网，实现数字化营销》

杨雪芬
正尚律和(北京)知识产权服务有限公司 联合创始人
《新商业时代，企业知识产权维权的必要性》

顾奇立
易果集团上海云象供应链管理有限公司
《云象供应链助力新餐饮的发展-复合调味料篇》

中国调味品协会 | 中国调味品展

八大精彩亮点

塑造调味品专业展品牌形象

六、新增新品展示区，数百款调味新品集中亮相

"减盐""零添加""健康"概念的调味品受追捧

大清淮盐天然三零食用盐

木糖醇复配健康糖

李锦记薄盐醇味鲜酿造酱油

六月鲜特级淡盐酱油

功能调味品、养生调味品越来越走俏

强旺味霸多功能肽鲜调味料

欣和一果泡醋

恒顺香妃醋

养生苦荞醋

功能盐、营养盐、高端盐、海外盐等差异化产品，正成为食盐行业新的利润增长点

雪天古生代岩盐

调味肽盐

大清淮盐海藻碘低钠盐

粤盐未加碘雪晶盐

中国调味品协会 | 中国调味品展

八大精彩亮点

塑造调味品专业展品牌形象

个性化、趣味化调味品引领风尚

加加“豆先生”版原酿造酱油

CUCU500ml醇酿原醋（婆婆妈妈系列）

盐小厨加碘食用盐

王致和茉莉红腐乳

餐饮定制、即食型调味品品类不断丰富

黄记煌一汁成菜麻辣汁

乌江小脆口（量贩装）

美乐即食酱系列

金葵即食下饭海苔碎

中国调味品协会 | 中国调味品展

八大精彩亮点

塑造调味品专业展品牌形象

七、紧跟时尚潮流，嗨玩直播，特别新增照片云直播服务

关注博览会官方微信【中调协调味品展】，点击菜单栏“2018照片”即可查看展馆现场人流量、企业展位及形象、论坛等现场详情。

中国调味品协会 | 中国调味品展

八大精彩亮点

塑造调味品专业展品牌形象

八、CFE2018服务再升级，新增线上展览平台——参展通

√在线搜索展位展品：跨越时间和场地的限制，浏览全面的展览信息；

√拥有近万精准专业观众资源，快速累积行业人脉资源；

√企业形象传播更为广泛与便捷：可发布企业活动，形式多样，线上轻松互动，增强粉丝粘性，提升企业品牌形象；

√重要日程活动消息提醒；

√“线上+线下”双线展览，打破时间、空间、地域、距离和成本的限制，线上浏览提前获取信息，线下体验更便捷。

中国调味品协会 | 中国调味品展

官方、媒体、展商齐发力

三大媒体矩阵，全方位宣传CFE2018，覆盖广，渗透深

百年老字号走进羊城“玉兔”以匠心之名展望“味”来

玉兔研味 山东玉兔食品股份有限公司 6天前

11月18日，2018中国（国际）调味品及食品配料博览会在广州琶洲国际会展中心顺利闭幕。本届博览会为期三天，以“立足当下，展望‘味’来”为主题，吸引了国内外数百家食品、调味品行业的老字号及知名企业参展，累计接待专业观众数万人次。

在山东省商务厅及山东省老字号企业协会的统一组织下，“玉兔”等山东省内食品、调味品领域极具代表性的中华老字号、山东老字号企业组团参展，推动了山东老字号企业的品牌塑造与形象推广。

展会期间，“山东品牌中华行”展区接待专业观众5000余人次，签订意向订单154万元。其中，包括玉兔食品在内的多家省内老字号企业，凭借自身科正味浓的产品品质赢得了众多专业采购商的青睐，达成了合作意向，为下一步的深入合作奠定了坚实的基础。

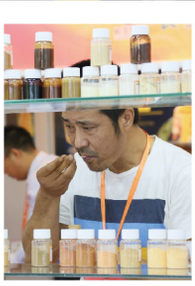
据悉，组织开展“山东品牌中华行”是山东省推动企业拓市场、树品牌、扩渠道、塑形象的成功做法。通过中华行活动，以品牌推介为重点，“政府搭台、企业唱戏”推动山东品牌整体走出去，塑造山东品牌“至诚山东”的群体形象，将有力推动山东商贸流通供给侧改革，建立促进品质消费长效机制。

中国调味品协会 | 中国调味品展

提升展会服务水平 我们步履不停》》》

打造调味品行业专业资讯平台,方便企业第一时间了解展会动态

我们将努力提升展会官方网站：www.cfe-expo.com及微信平台【中调协调味品展】信息查询的流畅性、观众注册便捷性以及信息更新频度等，为参展商和观众提供更好、更便捷的线上体验和服务。



加大CFE展前推广力度，帮助企业拓宽对接渠道

展前组委会曾向所有参展商发出征集函，提交在展期推出的新产品信息，仅有少量参展商积极配合，诸多企业错失主办方帮助企业展前推广宣传的机会。今后我们将加大企业展前推广力度，帮助企业拓宽对接渠道，提升展会服务质量，希望各企业积极主动配合。

中国调味品展
Condiment Food-additives Expo

2019
中国（国际）调味品及食品配料博览会
China International Condiments Food-additives Expo.2018

CFE2019 期待与您携手共创"味"来

第十五届中国（国际）调味品及食品配料博览会

2019.09.20-22 广州·中国进出口商品交易会展馆